



Rapporto CSR del territorio 2026

Scheda anagrafica

Settore:

**Nome dell'organizzazione****Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori****Attività, marchi, prodotti e servizi****Dimensioni economiche dell'organizzazione****Luogo della sede principale****Periodo di rendicontazione****Luogo dell'attività****Contatto****Proprietà e forma giuridica (privata/familiare)****Settore merceologico (prevalente)****Settore merceologico (secondario)**

Il presente rapporto è stato redatto secondo il modello elaborato da SUPSI ed è promosso da Camera di Commercio Como-Lecco in collaborazione con AITI (Associazione Industrie Ticinesi). Le informazioni e i contenuti pubblicati nel rapporto sono a cura delle organizzazioni che hanno scelto di utilizzare il modello. Tutti i diritti sono riservati.

Indice

01

Scheda anagrafica

1

02

Lettera agli stakeholder

4

03

Chi siamo

6

04

La nostra storia

8

05

I nostri numeri

9

06

La nostra idea di
sostenibilità

11

Politica di governance

13

Strategia, visione e
missione

14

Modello di business

15

Prodotti e servizi

16

Struttura aziendale

17

Organigramma aziendale

18

Mappa e aspettative degli
stakeholder

19

Rischi e opportunità

20

Codice di condotta

21

Compliance aziendale

22

Certificazioni e premi

23

Partnership, associazioni
economiche e di
categoria

24

07

Gli indicatori del territorio

26

Rapporti con il mercato

27

1. Distribuzione valore
economico

28

2. Investimenti

29

3. Rapporto con i fornitori

30

Rapporto con i
collaboratori

31

4. Welfare aziendale

32

5. Salute e sicurezza

33

6. Formazione

34

7. Diversità e inclusione

35

Relazioni con la comunità

36

8. Progetti per la comunità

37

Gestione ambientale

38

9. Materiali

39

10. Energia

40

11. Risorse idriche

41

12. Emissioni di GHG

42

13. Gestione rifiuti

43

14. Biodiversità

44

15. Rischi climatici

45

08

Conclusioni

47

Schema riassuntivo

48

Gli obiettivi

50

Lettera agli stakeholder

Inserisci qui il testo della lettera agli stakeholder...

Continua qui il testo della lettera...

Chi siamo

Inserisci qui la presentazione dell'azienda...

Continua qui la descrizione dell'organizzazione...

La nostra storia

I nostri numeri

Inserisci qui il testo descrittivo...

Continua qui la descrizione...

Titolo Grafico

La nostra idea di sostenibilità

Descrivi qui idea di sostenibilità...

Continua qui la descrizione...

Politica di governance

Strategia, visione e missione

Descrivi qui la strategia, visione e missione dell'azienda...

Continua qui la descrizione...

Modello di business

Descrivi qui il modello di business...

Continua qui la descrizione...

Prodotti e servizi

Descrivi qui i prodotti e servizi offerti...

Continua qui la descrizione...

Struttura aziendale

Descrivi qui la struttura aziendale...

Continua qui la descrizione...

Organigramma aziendale

Descrivi qui organigramma aziendale...

Continua qui la descrizione...

Mappa e aspettative degli stakeholder

Descrivi qui la mappa degli stakeholder...

Continua qui la descrizione...

Rischi e opportunità

Descrivi qui i rischi e le opportunità identificate...

Continua qui la descrizione...

Codice di condotta

Descrivi qui il codice di condotta aziendale...

Continua qui la descrizione...

Compliance aziendale

Descrivi qui le pratiche di compliance aziendale...

Continua qui la descrizione...

Certificazioni e premi

Descrivi qui le certificazioni ottenute e i premi ricevuti...

Continua qui la descrizione...

Partnership, associazioni economiche e di categoria

Descrivi qui le partnership e le associazioni di cui
fate parte...

Continua qui la descrizione...

07

Gli indicatori del territorio

La sostenibilità si sta configurando sempre di più come un tema di territorio e la misurazione dell'impatto delle imprese è un contributo fondamentale

Nell'ambito della loro attività, le imprese non generano solo un profitto economico ma producono impatti rilevanti anche a livello sociale e ambientale. Un'impresa che presenta bilanci economici positivi e che contribuisce a tutelare il benessere dei collaboratori, della comunità e dell'ambiente, genera valore condiviso e offre un aiuto prezioso allo sviluppo del territorio. La misurazione di questo contributo diventa fondamentale non solo per permettere all'impresa stessa di valutare le sue strategie e pianificare i suoi interventi, ma anche per costruire dei parametri che permettano di paragonare le performance e ottenere dei dati di riferimento. Gli indicatori di territorio rappresentano inoltre un'opportunità per far crescere il dialogo tra l'amministrazione pubblica, le associazioni economiche e le imprese, offrendo un valido strumento per orientare scelte e investimenti. Un orientamento condiviso sul tema della sostenibilità può infatti accelerare la crescita e tutelare la competitività del territorio, favorendo la transizione energetica e l'inclusione sociale. Con questo documento la nostra impresa intende offrire il suo contributo a questo percorso, con l'obiettivo di migliorare costantemente i suoi risultati.

Rapporti con il mercato

1. Distribuzione valore economico

Descrivi qui la distribuzione del valore economico generato...

Continua qui la descrizione...

2. Investimenti

Descrivi qui gli investimenti effettuati...

Continua qui la descrizione...

3. Rapporto con i fornitori

Descrivi qui i rapporti con i fornitori...

Continua qui la descrizione...

Rapporto con i collaboratori

4. Welfare aziendale

Descrivi qui le iniziative di welfare aziendale...

Continua qui la descrizione...

5. Salute e sicurezza

Descrivi qui le politiche di salute e sicurezza sul lavoro...

Continua qui la descrizione...

6. Formazione

Descrivi qui le attività di formazione...

Continua qui la descrizione...

7. Diversità e inclusione

Descrivi qui le politiche di diversità e inclusione...

Continua qui la descrizione...

Relazioni con la comunità

8. Progetti per la comunità

Descrivi qui i progetti e le iniziative per la comunità...

Continua qui la descrizione...

Gestione ambientale

9. Materiali

Descrivi qui la gestione dei materiali...

Continua qui la descrizione...

10. Energia

Descrivi qui la gestione energetica...

Continua qui la descrizione...

11. Risorse idriche

Descrivi qui la gestione delle risorse idriche...

Continua qui la descrizione...

12. Emissioni di GHG

Descrivi qui la gestione delle emissioni di gas serra...

Continua qui la descrizione...

13. Gestione rifiuti

Descrivi qui la gestione dei rifiuti...

Continua qui la descrizione...

14. Biodiversità

Descrivi qui la biodiversità...

Continua qui la descrizione...

15. Rischi climatici

Descrivi qui i rischi climatici...

Continua qui la descrizione...

08

08

Conclusioni

Lo schema che segue offre una visione d'insieme degli indicatori presenti anche negli standard internazionali (es. Global Reporting Initiative e VSME). Come già evidenziato in più punti di questo documento, tali indicatori sono fondamentali per monitorare le performance e valutare l'efficacia delle attività correttive che si deciderà di attuare nell'ambito della fase di analisi e miglioramento continuo. L'obiettivo è misurare l'impatto non solo ambientale, ma anche sociale e territoriale in egual misura. La stessa definizione, raccolta e analisi dei dati necessari alla produzione degli indicatori rappresenta un processo virtuoso, che consente di osservare l'impresa con uno sguardo critico e orientato al miglioramento.

Schema riassuntivo

Cod.	Indicatore	Valore	Unita
------	------------	--------	-------

Gli obiettivi

Descrivi qui gli obiettivi futuri dell'azienda in ambito CSR...

Continua qui la descrizione degli obiettivi...

1

Obiettivo 1

2

Obiettivo 2

3

Obiettivo 3

4

Obiettivo 4

5

Obiettivo 5

6

Obiettivo 6

Dkr srl

via cavour 2
22070 Lomazzo
Tel: 02666666

info@dkr.srl
P.IVA: 111111111111111
C.F.: 111111111111111